

Бриф на разработку письменной стратегии

Заполните этот бриф и отправьте на email: consulting@hodalev.ru

Я изучу ваши ответы, задам уточняющие вопросы (письменно) и через 3–7 дней вы получите готовый документ с анализом и планом действий.

Часть 1. О вас и вашем бизнесе

1. Название компании (если есть):
2. Сфера деятельности — чем вы занимаетесь?
3. Год основания — как давно работает бизнес?
4. Штат — сколько сотрудников?
5. Оборот — примерный месячный или годовой оборот (по желанию).
6. География — где вы работаете (регион, страна)?

Часть 2. Ваш продукт или услуга

7. Что именно вы предлагаете клиентам? (Опишите кратко).
8. Чем ваш продукт отличается от конкурентов? (Уникальное преимущество).
9. Каналы продаж — как вы продаёте сегодня? (Сайт, соцсети, офлайн, партнёры).
10. Средний чек — сколько платит один клиент?
11. Сезонность — есть ли у бизнеса сезонные колебания?

Часть 3. Клиенты и аудитория

12. Кто ваш идеальный клиент? (Возраст, доход, потребности, боли).
13. Как клиенты находят вас сейчас? (Источники заявок).
14. Какие возражения чаще всего слышите?
15. Конкуренты — назовите 2–3 основных конкурента. Чем они сильнее и слабее?

Часть 4. Ваша текущая ситуация

16. Что вас беспокоит прямо сейчас? (Проблемы и точки роста).
17. Что вы уже пробовали делать для решения проблем?
18. Бюджет — какой бюджет готовы инвестировать в развитие в ближайшие 3–6 месяцев?

19. Ожидания — какой результат хотите получить через 6 месяцев? Через год?

Часть 5. Цели и задачи

20. Главная цель — сформулируйте одним предложением.

21. Какие конкретные задачи нужно решить? (3–5 ключевых).

22. Есть ли у вас измеримые показатели (KPI, воронка, конверсия)?

Часть 6. Сайт и маркетинг

23. Есть ли у вас сайт? (Если да — укажите адрес).

24. Какие маркетинговые каналы используете? (SEO, контекст, соцсети, email).

25. Что из маркетинга работает лучше всего?

26. Есть ли чёткое позиционирование? (Если да — опишите).

Часть 7. Дополнительная информация

27. Какие вопросы у вас есть ко мне?

28. Что ещё важно знать для разработки стратегии?

Как мы работаем

1. Вы заполняете бриф и отправляете на consulting@hodalev.ru.
2. Я изучаю ответы и задаю уточняющие вопросы (письменно).
3. Я готовлю письменную стратегию — от 3 до 7 дней.
4. Вы получаете документ с анализом, рекомендациями и планом действий.

Стоимость: 30 000 ₽ (для первых 5 клиентов, далее — 50 000 ₽).

Без созвонов. Без видеозвонков. Только суть.